


# daheim

DAS STANGLWIRT-MAGAZIN

## MEDIADATEN 2027

# Das MAGAZIN

> Das Lifestyle-Magazin ist der ultimative Leitfaden für das einzigartige und weltweit begehrte Lebensgefühl beim Stanglwirt: **Authentische Traditionen,** gelebte **Nachhaltigkeit** und unvergessliche Naturerlebnisse treffen auf **High End-Wellness** und ultramoderne **Beauty- & Fashion-Trends.**

> Daheim beim Stanglwirt heißt: **Zurück zum Lebensglück.** Mit der in elf Generationen aufgebauten Erfahrung als Gastgeber wurde der Stanglwirt zum heiß begehrten **Hide-Away** für **erlesenes** und regelmäßig wiederkehrendes Publikum aus **aller Welt**.



# Der STANGLWIRT








> Von vielen renommierten Medien wie z. B. CNN, BBC und Conde Nast Traveller mehrfach als **eines der besten Hotels der Welt** ausgezeichnet. Darüber hinaus ist der Stanglwirt **World's Best Family Hotel, World's Best Wellness Spa Hotel, Europas bestes Tennis Resort**. Und einzigartig auf der ganzen Welt.

> 12.000 m² Wellness-Oasen mit dem größten Sole-Becken in einem europäischen Hotel, riesiges **Sport**-Angebot, das regelmäßig von **prominenten und internationalen Top-Athleten** genutzt wird, State of the Art **Medical Beauty**, legendäre Feste wie die kultige **Weisswurst-Party**.

> Romantisches Hide-Away, luxuriöses **Familien-Hotel**, beliebt bei **VIPs aus Wirtschaft, Sport und Medien**, mehr als 94 Prozent Auslastung.

# Der INHALT

> Fashion, Sport, Beauty & Lifestyle und zahlreiche **inspirierende Geschichten** geben den Lesern **wertvolle Impulse** für Urlaubsaufenthalte im Stanglwirt, in der Region Kitzbühel und darüber hinaus für **Leben&Lifestyle** in ihrem eigenen Zuhause.

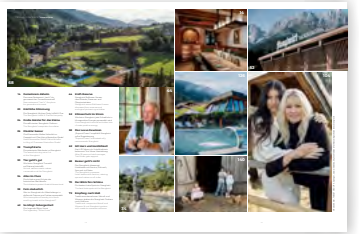
> Renommierte Journalisten erzählen Geschichten, die nicht nur den Stanglwirt-Gast und seine besonderen Interessen im Detail ansprechen. Geschichten, die das **eigene Lebensgefühl aktivieren und bereichern.**

> Das Stanglwirt-Magazin „daheim" liefert Lesern und somit Ihren Kunden **aktuelle Ideen und Trends von morgen**, ausgewählt von **Profis** aus dem Bereich **Fashion, Beauty & Lifestyle.**























# Treff SICHER



> Mit **mehr als 130.000 Nächtigungen** pro Jahr erreicht das Fünf-Sterne Bio- und Wellnessresort Stanglwirt eine **große, internationale, exklusive Zielgruppe** – darunter zahlreiche **Meinungsbildner**. Das bedeutet **Werbung mit Effizienz** durch gezieltes Erreichen einer **gehobenen Klientel.**

> Renommierte Marken schaffen Vertrauen. Wir genießen bereits das **Vertrauen** von zehntausenden regelmäßig **wiederkehrenden Gästen**. Profitieren Sie davon!

> Mit Leidenschaft und Kreativität helfen wir gerne bei der Umsetzung Ihrer Anzeige. Wir konzipieren und gestalten für Ihre Marke **zielgruppengerechte Advertorials** im individuellen Layout mit **maßgeschneiderten Texten**. So transportieren Sie Ihre **Markenbotschaft** authentisch und wecken **Emotionen.**

# Der VERTRIEB







> Unser international ausgerichtetes Magazin wird **weltweit** an die **Privatadressen** der 11.000 treuesten Stanglwirt-Gäste per Post verschickt.

> Das Lifestyle-Magazin „daheim“ liegt ein **ganzes Jahr** lang als **einziges Printmedium** in **allen Stanglwirt-Zimmern und -Suiten** sowie in sämtlichen hoch frequentierten Bereichen wie z. B. **Rezeption, Lobby, Bibliothek, Shops, Wellness- & Spa-Welten, Sport- & Fitnesswelten u.v.m.** aus. Damit erreichen Sie mehr als **130.000 Gäste.**

# Ziel
# GRUPPE

> Menschen, die **mitten im Leben** stehen und über ein überdurchschnittlich **hohes Haushaltsnettoeinkommen** verfügen.

> Menschen, für die ein **Lebensgefühl** mit dem gewissen Etwas wichtig ist, die **Lifestyle lieben**, pflegen und sich gerne inspirieren lassen.

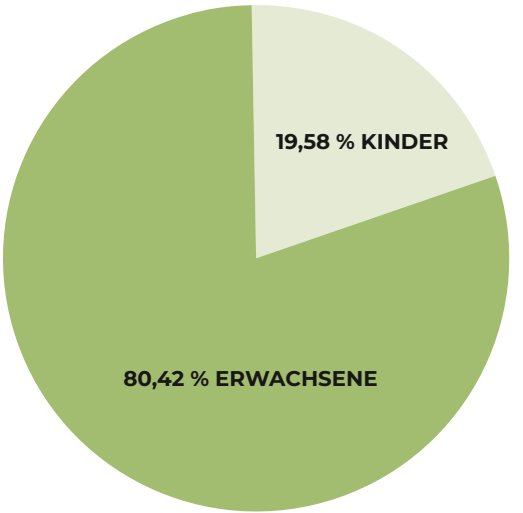
> Menschen, deren Vorlieben und Geschmäcker **andere beeinflussen.** Wer beim Stanglwirt wohnt, weiß eben, wie **Lebensglück** geht.



# Ihre CHANCE

MEHR ALS **130.000 GÄSTE**

**LESEN DAS MAGAZIN BEIM STANGLWIRT PRO JAHR**




**93,67**

**DURCHSCHNITTLICHE AUSLASTUNG DES HOTELS**

**Leserschaft:**

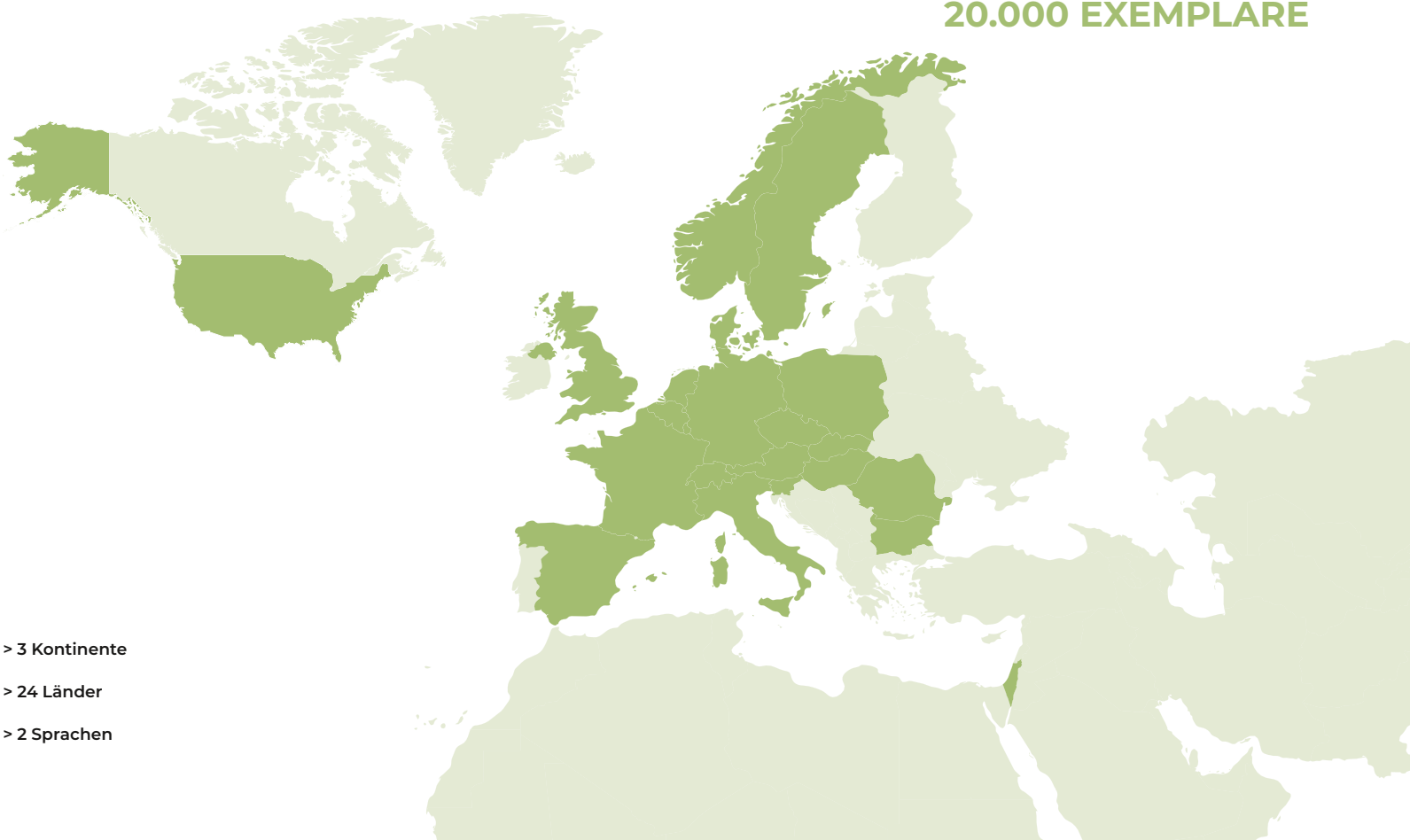
> Hohes Haushaltseinkommen

> Hohe Konsumbereitschaft

> Meinungsbildner & Entscheidungsträger

**10.942** **MAGAZINE WERDEN AN STAMMGÄSTE WELTWEIT VERSCHICKT**

# GESAMTAUFLAGE
## 20.000 EXEMPLARE



> 3 Kontinente

> 24 Länder

> 2 Sprachen

# Ihre LESER

**Kerninteresse:**

> Nachhaltigkeit

> Mode & Design

> Lifestyle & Beauty

> Luxus-Fahrzeuge & Mobilität

> Reisen & Natur

> Uhren & Schmuck

> Finanzen

> Sport & Gesundheit

**> 300**

**GÄSTE PRO WOCHE NUTZEN ANWENDUNGEN IM STANGLWIRT SPA**

**~ 50**

**BEHANDLUNGEN IM STANGLWIRT SPA AN SPITZENTAGEN**





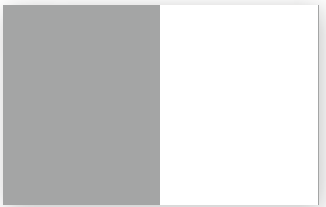

**73.100**

**STANGLWIRT-SHOP-BESUCHER PRO JAHR**

## ANZEIGENFORMATE & PREISE



**Inserat Doppelseite**
Format 450 x 297 mm
(abfallend + 3 mm Überfüller)
**Preis € 14.190,–** (exkl. Abgaben)



**Inserat Einzelseite**
Format 225 x 297 mm
(abfallend + 3 mm Überfüller)
**Preis € 8.690,–** (exkl. Abgaben)



**Inserat halbe Seite**
Format 225 x 145 mm quer
(abfallend + 3 mm Überfüller)
Format 110 x 297 mm hoch
(abfallend + 3 mm Überfüller)
**Preis € 5.400,–** (exkl. Abgaben)

**Druckdatenanlieferung**
PDF (PDF/X-3:2002 oder höher)
Druckprofil: Iso coated
v2 300% (ECI)
Druckverfahren:
Offset Druck, CMYK



## KONTAKT



**Ihre Ansprechpartnerin**
Maria Magdalena Hauser
Juniorchefin & Herausgeberin
Kaiserweg 1, A-6353 Going
Tel.: +43 5358 2000-974
Mail: maria.hauser@stanglwirt.com



**Ihr Ansprechpartner**
Markus Wagner
Geschäftsführung CPG
Lavaterstraße 1/RH3, 1220 Wien
Tel.: +43 664 14 15 878
Mail: m.wagner@cpg.at

**Druckunterlagenschluss**
Mitte November 2026

**Erscheinungstermin**
Dezember 2026



CHOPARD HAPPY DIAMONDS KITZBÜHEL
ANHÄNGER

Anlässlich des 50-jährigen Bestehens der Kitzbüheler Goldschmiede Schroll ließen sich die beiden Traditionshäuser gemeinsam etwas ganz Besonderes einfallen und präsentierten ein exklusives Schmuckstück, den Happy Diamonds „Kitzbühel" Anhänger.

Der Anhänger ist erhältlich in 18 kt Rosé-, Gelb-, oder Weißgold mit mobilem Kitz und Happy Diamond, sowie Weißgold Version komplett ausgefasst.

Exklusiv bei Juwelier Schroll – Vorderstadt 23 – 6370 Kitzbühel

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860



Fotos: Fam. Schroll, GMachl, Alfie Lisa & Paul Dahm

*„Seit 1987 sind wir autorisierter Chopard Händler und freuen uns sehr, dass wir für die Freunde und Liebhaber von Kitzbühel etwas ganz Außergewöhnliches bieten können. Ein zwischen zwei Saphirgläsern bewegliches Kitz hat es noch nie gegeben."*

*Christopher & Yvonne Schroll*

SCHROLL
KITZBÜHEL

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**Auftragserteilung**

1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste sowie die Auftragsbestätigung. Andere Geschäftsbedingungen werden nicht akzeptiert, ihnen wird auch in jenem Ausmaß widersprochen, in dem sie den vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht widersprechen. Gegenüber Konsumenten im Sinne des § 1 KSchG gilt Folgendes: Widersprechen einzelne Bestimmungen in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen zwingenden gesetzlichen Bestimmungen, die für Konsumenten gelten, so werden diese Bestimmungen durch die gesetzlichen ersetzt; die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen bleibt davon unberührt.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder von angenommenen Aufträgen zurückzutreten.
3. Aufträge müssen schriftlich erteilt werden. Mündliche Vereinbarungen, die nicht schriftlich bestätigt werden, binden den Verlag nicht.
4. Nebenabreden als Auftragsbestandteil bedürfen der Schriftform.

**Auftragsabwicklung**

5. Die Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln.
6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
7. Der Auftraggeber hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht worden ist. Bei Zwangsausgleich oder Konkurs entfällt jeglicher Nachlass.
8. Platzierungswünsche und Erscheinungstermine binden den Verlag nicht.
9. Der Ausschluss von Mitbewerbern wird seitens des Verlages grundsätzlich nicht garantiert.
   Ein Ausschluss kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten schriftlich vereinbart werden.
10. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag gemäß § 26 MedienG gekennzeichnet.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Veränderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag behält sich vor, schriftliche Anzeigenbestellungen zu verlangen. Dies gilt auch für Anzeigen, die auf elektronischem Weg auf Datenträgern oder über Datenleitungen übermittelt werden.
12. Der Verlag behält sich vor, Druckunterlagen nur in digitaler Form anzunehmen.
13. Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung von geeigneten Druckunterlagen. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige nur, wenn einwandfreie Druckunterlagen beigestellt werden, wofür ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich ist. Eine Warnpflicht des Verlages besteht in diesem Zusammenhang nicht.
14. Druckfehler, die den Sinn eines Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen keine Ersatzansprüche dem Verlag gegenüber. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
    Der Verlag lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch das Nichterscheinen eines Auftrages an einem bestimmten Tag bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab. Der Verlag haftet nur für grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz. Jedenfalls ist die Haftung der Höhe nach mit dem Entgelt für den betreffenden Auftrag begrenzt. Im Gewährleistungsfall hat der Verlag das Recht, sich von der Minderung oder Rückzahlung des Entgeltes dadurch zu befreien, dass die Anzeige oder Beilage zu einem späteren Erscheinungstermin, der mit dem Auftraggeber abzustimmen ist, mängelfrei nachgeholt wird.
15. Für Satzfehler und andere Mängel in vom Auftraggeber beigestellten Unterlagen haftet ausschließlich der Auftraggeber.
16. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck ebenfalls keine Ansprüche.
17. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug bis zum Anzeigenschluss oder bis zu einem anderen seitens des Verlages genannten Termin nicht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung vom Verlag anzufertigender Copys, Filme oder grafischer Arbeiten hat der Auftraggeber
    zu tragen.
18. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
19. Beanstandungen aller Art sind bei sonstigem Ausschluss der Gewährleistung innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.
20. Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf das erscheinende Inserat gegründet werden (so zum Beispiel auch, wenn sie von Mitbewerbern des Verlages geltend gemacht werden, sowie Einschaltkosten von gerichtlich angeordneten Gegendarstellungen), schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen.
21. Der Verlag haftet nur für Schäden, die von ihm oder einem seiner Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden. Für Folgeschäden und entgangenen Gewinn, insbesondere aufgrund einer positiven Vertragsverletzung, besteht keine Haftung. Der Verlag haftet nicht für beschädigte oder verloren gegangene Daten oder Dateien.
22. Fälle höherer Gewalt (Verkehrs- und Betriebsstörungen u.a.) sind vom Verlag nicht zu vertreten. Der Verlag behält den Anspruch auf das volle Entgelt, wenn die zu veröffentlichende Werbung in angemessener Zeit nach Beseitigung der Störung veröffentlicht wird.

**Berechnung & Bezahlung**

23. Die Rechnung ist 30 Tage netto fällig.
24. Rechnungsreklamationen sind binnen zwei Wochen ab Ausstellung schriftlich geltend zu machen.
25. Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
26. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden gesetzliche Verzugszinsen laut § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Der Verlag behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nachzuverrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreibung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Der Verlag hat das Recht, die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückzustellen.
27. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
28. Kosten für Lithografien bzw. für die Übertragung digitaler Daten per ISDN hat der Auftraggeber zu zahlen.
29. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Bestehen Vorlagen von Mehrfarbanzeigen aus mehr als drei Farbteilen, werden die zusätzlichen Herstellungskosten für jedes weitere Farbbild gesondert berechnet.
30. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
31. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (3 Wochen vor dem Erscheinungstermin) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
32. Angefallene Produktionskosten (Lithos, Fotos, Satz etc.) werden zu Selbstkosten in Rechnung gestellt.

**Stornos**

33. Stornos müssen grundsätzlich mit eingeschriebenem Brief erfolgen, der den Verlag 4 Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss erreichen muss, in welchem Fall eine Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers (Stornogebühr) nicht besteht. Bei nach dem genannten Zeitpunkt einlangenden Stornierungen besteht die volle Zahlungsverpflichtung im Ausmaß des erteilten Auftrages, und auch dann, wenn die ursprüngliche Buchung selbst erst innerhalb der letzten 30 Tage vor Anzeigenschluss erfolgt.

**Allgemeines**

34. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.
35. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 75 % der Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulation zu bezahlen.
36. Zustimmungserklärung zu Werbeinformationen: Der Auftraggeber stimmt ausdrücklich der Speicherung und Verarbeitung der von ihm bekannt gegebenen Daten sowie der Übermittlung von Werbematerial auch in Form von Massensendungen (via E-Mail, Telefon, Fax, SMS/MMS) durch die PG – The Corporate Publishing Group GmbH über ihre Produkte und Aktionen sowie geplante Magazine, Newsletter oder andere Medienprodukte zu. Diese Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden.
37. Auf das Auftragsverhältnis und allfällige Rechtsstreitigkeiten daraus ist ausschließlich österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisnormen des IPR und des UN-Kaufrechtsübereinkommens anzuwenden.